

**Masterstudiengang
Kultur, Ästhetik, Medien**

**INFOVERANSTALTUNG
16.01.2024**

Themen

1. Übersicht zum Mater-Studiengang
2. Zugangsvoraussetzungen
3. Inhalte des Studiums
4. Berufswege
5. Sonstiges

1. Übersicht zum Master-Studiengang

- Kultur, Ästhetik und Medien (Master of Arts)
- Hochschule Düsseldorf
- Fachbereich Sozial- und Kulturwissenschaften
- Regelstudienzeit
 - VZ 3 Semester und TZ 5 Semester
- Umfang: 90 CreditPoints

2. Zugangsvoraussetzungen

- Bewerbung nur zum Wintersemester möglich
- erfolgreicher Abschluss eines Bachelor- oder Diplomstudiums
 - (Regelstudienzeit mind. 6 Semester)
 - gesellschafts- oder kulturwissenschaftlicher Bereich (z.B. Sozialarbeit, Sozialpädagogik, Psychologie etc.) oder im Bereich Kultur, Ästhetik, Medien (z.B. Kunst, Literatur, Musik, Neue Medien, Sport)
- NC-Werte der letzten Jahre: 1,88 - 1,9 - 2,29 - 1,86 - 1,94 - 1,69 - 1,75 (2015-2021)
- Erforderlich ist der Nachweis von 640 Praxisstunden in Kombination mit einer Hausarbeit
- Benötigt werden 210 CPS, Einschreibung mit 180 CPS ist in der Regel möglich

2. Zugangsvoraussetzungen

- Nachholen der 30 CPS in Absprache mit eine*r Professor*in des Studiengangs
- Die Praxisstunden können im Laufe des Studiums erbracht oder vergangene Tätigkeiten angerechnet werden, sofern im Bereich Soziale Arbeit, Kultur, Ästhetik, Medien.
- Das Nachholen ist die Voraussetzung für die Anmeldung der Thesis und sollte daher innerhalb der ersten 2 Semester erfolgen.

3. Inhalte des Studiums

Studienverlaufsplan in Vollzeit

Semester	Module Fachkompetenz			Module Methodenkompetenz		
1	Neue Medien & apparative Praxis I	Medienwissenschaft	Kulturwissenschaft	Projektstudium I		
2	Neue Medien & apparative Praxis II	Kultur- & Projektmanagement	Ästhetik & Kulturgeschichte	Projektstudium II	Forschungsmethoden	
3				Projektstudium III	Pädagog. Methoden	Master Seminar
	Master Thesis und Kolloquium					

3. Inhalte des Studiums

Studienverlaufsplan in Teilzeit

Semester	Module Fachkompetenz			Module Methodenkompetenz		
1	Neue Medien & apparative Praxis I			Projektstudium I		
2	Neue Medien & apparative Praxis II			Projektstudium II		
3		Medienwissenschaft	Kulturwissenschaft	Projektstudium III		
4		Kultur- & Projektmanagement	Ästhetik & Kulturgeschichte		Forschungsmethoden	
5					Pädagog. Methoden	Master Seminar
	Master Thesis und Kolloquium					

3. Inhalte des Studiums

Modulhandbuch:

https://soz-kult.hs-duesseldorf.de/studium/studiengaenge/ma-kaem/modulhandbuch#_Toc424083642

INHALT

Modul MK 1 Kulturwissenschaften

Modul MK 2 Neue Medien und apparative Praxis

Modul MK 3 Medienwissenschaften

Modul MK 4 Projektstudium I

Modul MK 5 Projektstudium II

Modul MK 6 Projektstudium III

Modul MK 7 Forschungsmethoden und pädagogische Methoden

Modul MK 8 Kultur- und Projektmanagement

Modul MK 9 Ästhetik und Kulturgeschichte

Modul MK10 Master-Seminar

Modul MK11 Thesis

Modul MK12 Kolloquium

3. Inhalte des Studiums

Modul MK 4 Projektstudium I

Regelungen der Prüfungsordnung:

Voraussetzungen: keine

Prüfungsformen: Mündliche Prüfungen, Klausuren, Präsentationen, Hausarbeiten und weitere besondere Prüfungsformen (§§ 19, 20 und 21 RahmenPO)

Lehrveranstaltungen:	SWS	Kontaktzeit	Selbststudium	Prüfung	Credit-points
Zwei projektorientierte Veranstaltungen aus dem Lehrgebiet Kultur, Ästhetik, Medien, beispielsweise aus den Teil-Lehrgebieten Bewegung, Bildende Kunst, Literatur und Ästhetische Praxis, Musik sowie Performative Künste	4 SWS	52 h	104 h	MK4.1	6 CP
	4 SWS	52 h	104 h	MK4.2	6 CP
Summe		104 h	208 h		
	8 SWS	312 h			12 CP

Gem. § 10 MaPO KÄM fließt Bewertung dieses Moduls nicht in die Gesamtnote ein.

Weitere Informationen:

Lehrformen:

Interdisziplinäres Projektseminar mit Präsentationen/Referaten und Praxiseinheiten, Übungseinheiten, Gruppenarbeit, Exkursionen

Gruppengröße:

Max. 30

3. Inhalte des Studiums

Themengebiete:

- Bildende Kunst
- Musik
- Literatur und ästhetische Praxis
- Körper & Performanz
- Kulturwissenschaft
- Performative Künste

4. Berufswege

- Öffentliche (Kultur-)Verwaltung,
- Kulturmanagement Tätigkeiten in kulturellen Institutionen und Bildungseinrichtungen
- Verwaltung und Leitung sozialpädagogischer und (sozio-)kultureller Einrichtungen
- Freie Kulturarbeit
- Journalismus/Öffentlichkeitsarbeit und Verlagswesen
- Medientechnik/Neue Medien
- Kulturelle Bildung in sozialen Kontexten und Kulturpädagogik
- Forschungstätigkeit/Wissenschaftliche Laufbahn (Promotion)